

INTÉRIALE enregistre une belle dynamique commerciale et confirme la solidité de son modèle avant la réforme de la PSC

La mutuelle INTÉRIALE, acteur mutualiste affinitaire majeur de la fonction publique d'État et territoriale, enregistre des résultats comptables positifs en 2022 pour la quatrième année consécutive, et annonce une croissance de son chiffre d'affaires hors acceptation de 2,3 % à 297,9 M€. Avec un résultat financier en hausse de 2,6 M€ à hauteur de 10,1 M€ et un taux de couverture SCR de 160,4%, INTÉRIALE confirme la solidité de son modèle et poursuit son plan de transformation stratégique pour accompagner au plus près de leurs besoins les agents et les décideurs dans la mise en œuvre de la réforme de la Protection Sociale Complémentaire (PSC) des fonctionnaires. Les comptes 2022 de la mutuelle seront soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale du 15 juin 2023.

Une dynamique commerciale positive

En 2022, INTÉRIALE confirme sa dynamique commerciale positive avec 10 300 adhérents de plus qu'en 2021. La croissance du portefeuille équilibrée entre les adhérents des contrats individuels (+ 5 200 adhérents) et ceux des contrats collectifs (+ 5 100 adhérents) conduit à **une hausse du chiffre d'affaires** hors acceptation (cotisations hors taxes brutes de cession et hors acceptation en réassurance, y compris transferts de solidarité) à 297,9 M€ en 2022 contre 291,4 M€ en 2021 sur le même périmètre, soit une progression de + 6,5 M€ (+2,3%). INTÉRIALE a volontairement mis fin, en 2022, à un partenariat d'acceptation en réassurance ne correspondant plus à ses orientations stratégiques, ce qui se traduit par un impact relatif à la baisse sur le chiffre d'affaires global en 2022 de -13,2 M€ par rapport à 2021.

La dynamique commerciale qu'a enregistrée INTÉRIALE, confirmée à la 16^e place des mutuelles françaises, valide la décision de la mutuelle d'avoir maintenu les tarifs inchangés de ses contrats individuels, en 2022 comme en 2021, afin de répondre au plus près aux besoins de protection sociale de ses adhérents. Début 2023, les tarifs ont néanmoins évolué de manière très raisonnée pour préserver les équilibres techniques de la mutuelle et anticiper le transfert de charges financières du régime obligatoire vers les acteurs de l'assurance complémentaire santé. La dynamique globale de transformation de la mutuelle se trouve confortée par l'amélioration de 2 points du taux de satisfaction des adhérents (enquête CSA).

L'impact de la réforme du 100 % Santé (notamment les soins dentaires) et la hausse de la consommation médicale post-Covid (notamment les soins psychologiques) continuent à peser sur les charges de prestations de tous les acteurs de l'assurance complémentaire santé en 2022. Grâce à la poursuite de ses actions volontaristes de maîtrise des frais généraux, la mutuelle INTÉRIALE réalise une économie de 2,4 M€ par rapport à 2021. Dans un contexte économique complexe (tensions inflationnistes, hausse des taux d'intérêt), INTÉRIALE a bénéficié tactiquement de l'évolution des marchés financiers et dégage **un résultat financier en hausse** de 2,6 M€ en 2022 par rapport à 2021 à hauteur de 10,1 M€. Le résultat des opérations exceptionnelles s'élève à + 6,2 M€, mécaniquement en baisse par rapport 2021, du fait de l'impact comptable notable de la fusion-absorption avec LMDE enregistrée en 2021. Ainsi, le résultat net comptable 2022 après impôt s'établit à un excédent de 0,7 M€.

En termes de solvabilité, le taux de couverture du SCR (capital de solvabilité exigé) s'établit à 160,4 % en 2022, en retrait par rapport à 2021 année où il s'inscrivait à 175,6 %. Ce recul est observé pour une grande partie des acteurs et lié à l'incidence de la chute des marchés financiers sur la valorisation du bilan en norme Solvabilité II. INTÉRIALE respecte ses critères d'appétence aux risques et l'ensemble des différentes exigences réglementaires.

L'année 2022 a permis au Groupe de prouver sa capacité à répondre au plus près aux besoins des populations qu'il couvre, en matière de protection sociale, d'action sociale, mais aussi en matière de prévention santé. À ce titre, le Groupe a lancé son premier programme de prévention santé « Impulsion santé » en janvier 2022, primé aux Argus de l'Innovation mutualiste et paritaire en décembre 2022. Ce sont près de 500 adhérents qui bénéficiaient, fin 2022, des services d'accompagnement de ce programme novateur, prodigués par des infirmières formées au coaching motivationnel en santé mentale et maladies chroniques.

Le Groupe a également consolidé en 2022 sa politique d'accompagnement de la transformation de la fonction publique en poursuivant le développement du *think tank* Continuum Lab, créé en 2021 en tant que tiers-lieu de dialogue dédié aux questions liées aux métiers régaliens, le dotant d'un comité scientifique composé d'universitaires et de praticiens des sujets de sécurité et de justice.

Les comptes 2022 de la mutuelle seront soumis à l'approbation de l'**Assemblée Générale** du 15 juin 2023.

Gilles Bachelier, Président du Groupe INTÉRIALE : « *Nous sommes fiers que chaque année, plus d'agents nous choisissent pour les accompagner sur leur santé et leur bien-être. Nos résultats 2022 témoignent, dans un contexte difficile, de la solidité de notre modèle mutualiste et de notre capacité à nous adapter aux réformes majeures de la Protection Sociale Complémentaire et de la prévoyance. Nos adhérents sont au plus près du terrain dans des situations très tendues et nous nous devons de leur proposer des prestations adaptées, efficaces et accessibles.* »

Martine Carlu, Directrice Générale du Groupe INTÉRIALE : « *Si 2022 a été une année complexe, nous avons su garder le cap de notre plan de transformation Hermione pour 2022-2024. En maîtrisant nos charges, en nous adaptant aux nouveaux enjeux sociétaux, comme avec Prévention Plurielle ou la récente création de la Direction du Capital Humain & RSE, et en innovant, nous sommes convaincus de pouvoir accompagner au mieux les pouvoirs publics dans cette réforme majeure de la PSC.* »

À propos du Groupe INTÉRIALE

Le Groupe INTÉRIALE accompagne les agents publics, les décideurs et les étudiants et leur propose les meilleures protections en santé et prévoyance intégrant des services de prévention et d'accompagnement novateurs. Fort d'une histoire de bientôt 150 ans, créée par et pour des agents du service public, INTÉRIALE agit dans le seul intérêt de ses adhérents qui en sont à la fois les bénéficiaires et les propriétaires. Le Groupe INTÉRIALE c'est :

- La mutuelle INTÉRIALE, 1ère mutuelle du ministère de l'Intérieur, mono-référencée sur le ministère de la justice, référencée par 6 ministères et présente dans + de 1 000 collectivités
- La marque LMDE (La Mutuelle des Étudiants) élue meilleure offre santé à destination des étudiants (étude Sélectra - août 2021), LMDE a fusionné avec INTÉRIALE depuis 2021
- Prévention plurielle, 1ère mutuelle de livre III entièrement dédié à la Prévention en France
- Le think tank Continuum Lab
- 450 900 personnes protégées
- 415 collaborateurs
- + de 60 points de rencontre
- 25 administrateurs, 225 délégués et près d'un millier de bénévoles

Contacts presse

Agence Shan
Lambert VOLPI
06 27 48 27 18
lambert.volpi@shan.fr

Isabelle Gourmelon
06 26 60 85 01
isabelle.gourmelon@shan.fr

Groupe INTÉRIALE
Marie-Laure MERVILLE
Responsable Communication Groupe
06 08 07 15 42
marielaure.merville@interiale.fr